

# Waldpiraten-Camp als „herausragender Ort 2009“ ausgezeichnet



*Das Waldpiraten-Camp der Deutschen Kinderkrebsstiftung ist im Mai als einer von 365 herausragenden Orten 2009 in Deutschland ausgezeichnet worden.*

Damit ist die im gesamten deutschsprachigen Raum einmalige Freizeiteinrichtung für krebskranke Kinder in diesem Jahr Teil der Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“, die von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank durchgeführt wird. Die gemeinsame Initiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft, die es seit 2006 gibt, steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler. Sie will unter anderem ein positives Deutschlandbild im In- und Ausland vermitteln (mehr dazu in der kommenden **wir** 3/09).

Bei einem Festakt in Berlin hatte Bundespräsident Horst Köhler allen in diesem Jahr ausgezeichneten Orten seine Anerkennung ausgesprochen. Was hier an Ideen umgesetzt und geleistet werde, sei vorbildlich und spiegele ein Deutschlandbild wider, auf das man wirklich stolz sein könne. Jürgen R. Thumann, Vorsitzender des Präsidiums „Deutschland – Land der Ideen“ betonte, dass in einer Zeit wirtschaftlicher Turbulenzen deutlich werde, welche Bedeutung die reale Wirtschaft mit ihren Innovationen für den Standort Deutschland habe: „Deutschland und seine Produkte genießen zu Recht höchstes Ansehen in der Welt.“ Dies verstärkte die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ mit ihren Aktivitäten. Die Initiative präsentiert mit ihren Projekten und Veranstaltungen Deutschland mit einer klaren Botschaft international erfolgreich. Sie trage dazu bei, dass Deutschland sich selbst immer mehr als innovatives und zukunftsfähiges Land begreife.

Die Image-Kampagne „Deutschland – Land der Ideen“ war auf Initiative der Bundesregierung und des Bundesverbands der deut-



Bundespräsident Horst Köhler würdigte bei einem Empfang in Berlin die in diesem Jahr ausgewählten Orte der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“. Zu den herausragenden Orten 2009 gehört auch das Waldpiraten-Camp der Deutschen Kinderkrebsstiftung.



schen Industrie im Vorfeld der Fußball-WM 2006 entstanden, um innovative Projekte auszuzeichnen. Private und kommunale Einrichtungen, Unternehmen, Verbände oder Initiativen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Sport, Bildung und Soziales können sich um das Prädikat bewerben.

Bereits im vergangenen Jahr war das Waldpiraten-Camp mit dem Nachsorgepreis der Deutschen Kinderkrebsnachsorge ausgezeichnet worden.